



SZKOLENIE ONLINE

15 LIPCA 2015, GODZ. 20:00

Marta Fiłoń, trener biznesu spa&beauty

Kilka ważnych informacji:

- Grupa FB
<https://www.facebook.com/groups/beautymanager/>
- Prezentacja z tego szkolenia
- Nagranie z tego szkolenia
- Cena dla prenumeratorów 19 PLN
- Faktury: sklep@spainstytut.pl

tel: 609 110 282



SZKOLENIE ONLINE

19 SIERPANIA 2015, GODZ. 20:00

Marta Fiłoń, trener biznesu spa&beauty

ETYKA I EKOLOGIA

1. Nie działa to, co klient widział/słyszał już 100 razy
2. Musisz być „pozytywnie dziwny”
3. Działać wg schematu, którego efektywność jesteś w stanie sprawdzić
4. Działasz, by mieć klienta na zawsze, a nie jednorazowego

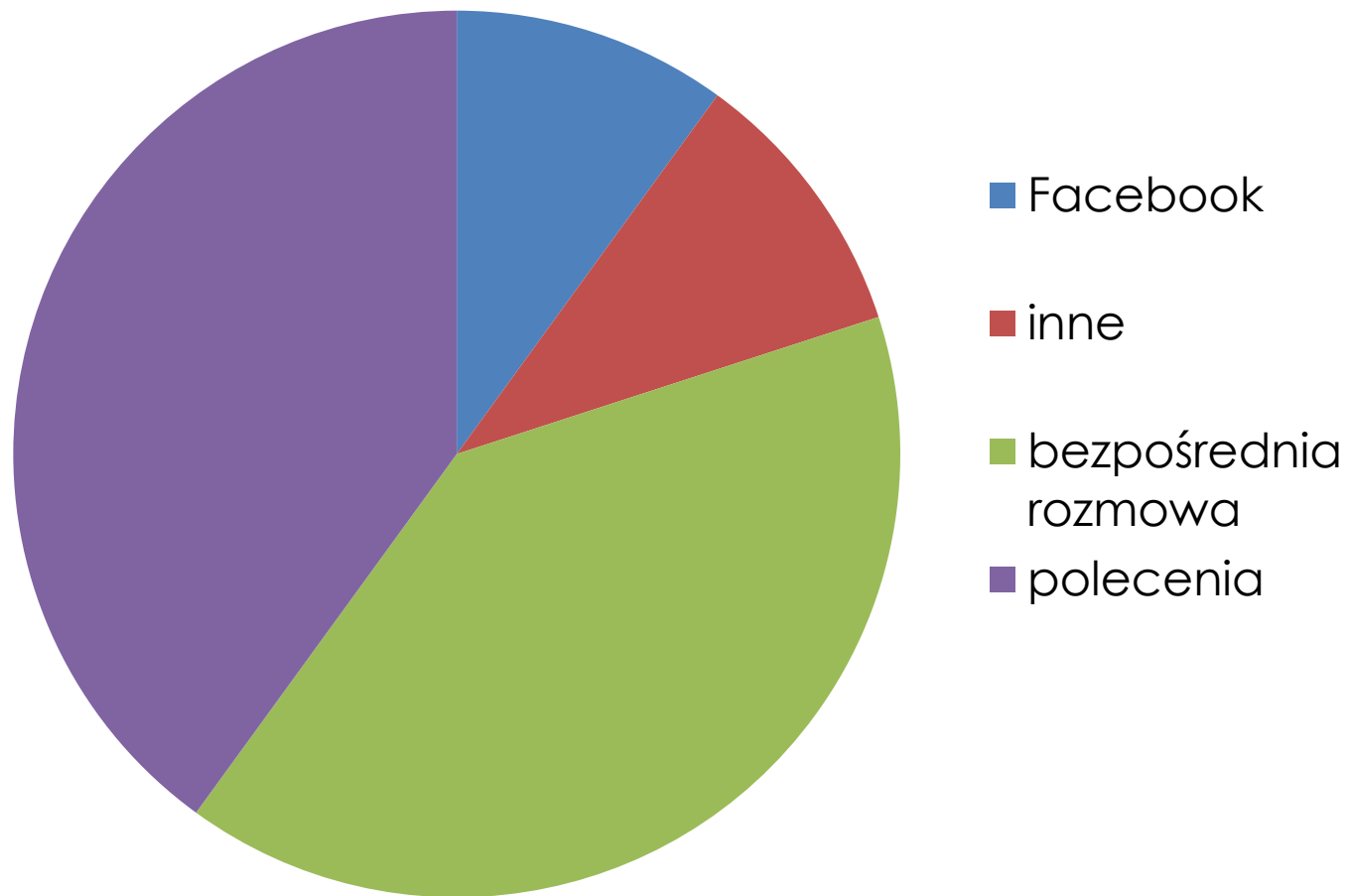
PLAN SZKOLENIA

1. Kiedy reklama działa?
2. Słowa o ogromnej mocy marketingowej
3. Szablony nagłówków
4. Sposób na zwiększenie sprzedaży

Jak to jest z twoim marketingiem FB, emailowym?

- Nie mam czasu
- „nie wychodzi mi”

Efektywność marketingu



Kiedy reklama działa?

Kiedy zawiera:

- Pilny problem
- Twoje unikalne rozwiązanie
- Dowód na to, że działa
- Instrukcję „skorzystania”

Wakacyjne szaleństwo !

**Czyste witaminy E i C dostępne już od dzisiaj
w nowej, obniżonej cenie za jedyne 110 zł**

Serdecznie zapraszamy


Zapamiętaj

↑ reklamy, „szumu” to




↓ wiarygodność i ↓ reakcja klientów

Im bardziej zachwalasz, tym mniej działa.

Pomaga specjalizacja





FILMY >



Microblading Makijaż Permanentny Warszawa
Urszula Ifkowicz z: Urszula Ifkowicz
17 godz. · 🌐


Dzisiejszy MICROBLADING Pani Marty

URSZULA  IFKOWICZ



Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

👍 14 osób lubi to.

 Napisz komentarz...

Microblading Makijaż Permanentny Warszawa
Urszula Ifkowicz
13 lipca o 19:46 · 🌐

Dzisiejsze brwi Pani Kasi

Rozwiązanie

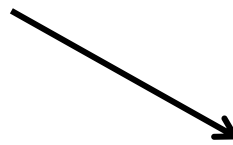
- Robić 😊



MONOTEMATYCZNOŚĆ

- zdjęcia przed i po

- Przygotować szablony
- Nie oczekiwać za wiele ...



BUDOWANIE RELACJI:

- Jestem ekspertem
- Nowości
- Oferty specjalne

Myśl o schemacie:

PROBLEM > ROZWIĄZANIE

Co ma w głowie twoja klientka?

„Może jakąś promocję dziś wyszukam?”

„Ciekawe jakie nowości mają salony,
które „lubię”?

„Wejdę na FB i się doedukuję”

Czy:

- „No, właśnie, muszę w końcu też to zrobić”

Pokaż klientkom

Co mogą zrobić

porównaj

Gotowa na lato?

Zapraszamy na depilację woskiem. Tylko teraz zniżka 20%.

Zapraszamy do naszego salonu
www.salon.pl

Co każda kobieta chce wiedzieć o depilacji?

Czy to jest bezpieczne? Czy boli? Czy depilować woskiem, czy pastą?

sprawdź na www.salon.pl

Jednorazowy wpis rzadko działa - jakikolwiek

PRAWDA MARKETINGOWA

**ZŁA REKLAMA ->
STRATA 100 000 PLN**

**SUPER REKLAMA->
ZYSK 100 000 PLN**

NAJWIĘKSZE WYZWANIE

DAĆ SIĘ ZAUWAŻYĆ!

5 SŁÓW O OGROMNEJ MOCY MARKETINGOWEJ

1. Ponieważ
2. „TO”
3. „Dziękuję”
4. „Przypominam”
5. Porady

1. Ponieważ

- Co z tego, że warto? Zniżka? Oferta?

JAK JA (KLIENTKA) NATYM SKORZYSTAM.

Np.. Teraz umów się na wizytę i otrzymaj zabieg o wartości 100 PLN.

Promocja 20% tylko do 19 lipca.

2. "TO"

- Czy widzieliście to?
- To jest powód dlaczego..
- Czy popełniasz te błędy, gdy wybierasz się na wakacje?

3. „DZIĘKUJĘ”

„dziękuję za kontakt, wizytę.., za
zaufanie..”

4. Przypominam

+ ponieważ

Chciałam przypomnieć o....., ponieważ mi, jako Pani kosmologowi najbardziej zależy na ...

5. Porady

„Z mojego profesjonalnego punktu widzenia”

„Przebarwienia - kosmetolog radzi”

„Czy chciałaby pani mojej profesjonalnej porady”

Unikaj:

- Pośpiesz się -> zadzwoń teraz/oferta limitowana
- Zajrzyj do środka/zapoznaj się z naszą ofertą
- Ostatnie dni zniżki -> ile dokładnie?
- **ZAOSZCZĘDŹ DO 25% WŁAŚNIE TERAZ !!!!**
- Nie zwlekaj!

Szablony nagłówków

1. **Najszybszy, najłatwiejszy sposób na pozbycie się 3 cm z talii.**
2. **Czy ty też popełniasz te błędy przy demakijażu?**
3. **Czy także cierpisz z powodu cieni pod oczami?**

4. **Czy zaobserwowałaś 5 takich znaków ostrzegawczych** starzenia się skóry?
5. **5 sposobów na pokonanie** kurzych łapek
6. **Czy także cierpisz** z powodu cieni pod oczami?

7. **Odkryj jak łatwo możesz pozbyć się cieni po oczami.**
8. **Jak pozbyć się oponki w 10 dni lub mniej.**
9. **Dlaczego teraz jest właściwy moment na trwałe usuwanie niechcianych włosów?**
10. **Co każda kobieta powinna wiedzieć o makijażu.**

Przykład:

Przygotuj się do wakacji i już dziś skorzystaj w naszym Instytucie z zabiegów hi – tech!

Jak pozbyć się oponki w 10 dni lub mniej.

Przykład:

Drenaż limfatyczny XYZ to zabieg wspierający wszelkie kuracje odchudzające oraz walkę z cellulitem.

Czy także cierpisz z powodu odczucia „ciężkich nóg”?

Przykład:

Nowość w Instytucie ABC!

Detoksykacja, wyszczuplenie, redukcja
– XYZ Wrap !

**Najszybszy, najłatwiejszy sposób na
pozbycie się nawet 10 cm z talii
podczas jednego zabiegu.**

Ważne!

- ZAINTERESOWAŁEŚ MNIE
- CHCĘ WIĘCEJ!

Czyli pokaż mi DOWÓD

I jeszcze kilka ciekawych

- Odchudzanie **przy niskim budżecie..**
- **Odliczanie do** wieczoru metamorfoz salonu ABC – **5ty powód do** uczestnictwa
- **Jak** wybierać kosmetyki, **by** nie przepłacić.

**I sposób, który zwiększa
sprzedaż:**

INSTRUKCJA!

INSTRUKCJA, ale nie taka:

Jak dbać o skórę podczas odchudzania?

- przynajmniej 2 razy w tygodniu wykonuj peeling całego ciała – masuj przez kilka minut brzuch i uda,
 - codziennie używaj kosmetyków wzmacniających i regenerujących skórę,
 - 2 razy w tygodniu KORZYSTAJ Z MASAŻU wyszczuplająco - ujędrniającego w naszym SPA (RABAT 10% na zakup serii 10 masaży)
 - jedz dużo warzyw, owoców i ryb, które dostarczą skórze składników niezbędnych do prawidłowego przebiegu procesów naprawczych
- ... i sukces gwarantowany

Gdzie możesz umieścić instrukcję?

- Poradnik o odchudzaniu
- Poradnik demakijażu
- Poradnik „metamorfoza”

.. Przed nałożeniem X użyj Y, ponieważ zawiera składnik ABC..”

KLIENKA KUPUJE WAKACJE, A NIE PRZELOT SAMOLOTEM!

Mów, pisz o rezultatach, a nie o trudach, palących twarzach.

PLAN DZIAŁANIA

- <https://www.facebook.com/groups/beautymanager/>
- Pisz codziennie - nawet do zeszytu
- Pokazuj rezultaty
- Bądź monotematyczny
- Sprawdź, czy nagłówek zachęca do przeczytania
- Daj więcej informacji, więcej dowodów na stronie internetowej

KOLEJNE SZKOLENIE ONLINE



SZKOLENIE ONLINE

19 SIERPANIA 2015, GODZ. 20:00

Marta Fiłoń, trener biznesu spa&beauty